

LUISAVIAROMA X VOGUE

LUISAVIAROMA & BRITISH VOGUE RUNWAY ICONS, L'EVENTO A FIRENZE

IMMAGINI & VIDEO:

<http://publish.idi.show/lvr-x-vogue/c/runway-icons>

WHEN:

Mercoledì 14 giugno 2023

WHERE:

Piazzale Michelangelo – Firenze, Italia

WHAT:

LuisaViaRoma, in collaborazione con British Vogue ed Edward Enninful OBE, Editor-in-Chief di British Vogue ed Editorial Director di Vogue Europa, ha presentato "Runway Icons", una speciale sfilata all'aperto nel cuore di Firenze. L'evento - concepito come evoluzione dello show per il 90° anniversario di LuisaViaRoma nel 2019 - ha ripercorso l'evoluzione della moda e dello stile nei decenni, creando un dialogo visivo tra passato, presente e futuro.

WHO:

Tra gli ospiti: **Andrea Panconesi, Edward Enninful OBE, Vanessa Kingori OBE, Leonardo DiCaprio, Tobey Maguire, Moses Sumney, Tina Kunakey, Julia Fox, Lucien Laviscount, Winnie Harlow, Remo Ruffini, Nadia Lee Cohen, Mahmood, Marracash, Francesca Ragazzi, Maximilian Davis, Charithra Chandran, Saffron Hocking, Liam Payne, Sui He, Jessica Jung, Natasha Poonawalla, Liu Wen.**

BRAND:

16Arlington, Alberta Ferretti, Alexander McQueen, Alexandre Vauthier, Amina Muaddi, Blumarine, Bottega Veneta, Burberry, Chloé, Christian Louboutin, Christopher John Rogers, Coperni, Dolce & Gabbana, Ermanno Scervino, Fendi, Ferragamo, Ferrari, Giambattista Valli, Giorgio Armani, Givenchy, Isabel Marant, Jacquemus, Jil Sander, Jimmy Choo, JW Anderson, Khaite, Loewe, Magda Butrym, Maison Margiela, Max Mara, Michael Kors, Moncler, Moschino, Mugler, Nensi Dojaka, Off-White, Paco Rabanne, Philosophy, Ralph Lauren, Ray-Ban, Richard Quinn, Rick Owens, Roberto Cavalli, Sacai, Stella McCartney, Stone Island, The Attico, The Row, Tom Ford, Valentino, Versace, Victoria Beckham, Vivienne Westwood and Zimmermann.

Sotto la direzione stilistica di Edward Enninful OBE, allo show "Runway Icons" hanno sfilato i look di brand internazionali e una serie di top models, tra cui **Natalia Vodianova, Imaan Hammam, Mariacarla Boscono, Vittoria Ceretti, Eva Herzigova, Irina Shayk, Paloma Elsesser, Ashley Graham, Gottmik, Bianca Balti, Stella Maxwell, Maye Musk, Soo Joo Park, Pat Cleveland, Jill Kortlee, Mona Tougaard, Neelam Gill, Jourdan Dunn e Munroe Bergdorf.**

I look sono stati disegnati da grandi nomi del panorama fashion: i designer affermati ed emergenti coinvolti hanno creato capi che mescolano il loro heritage al loro DNA contemporaneo.

In apertura all'evento, un'esclusiva performance con vista sulla città del celebre artista **Andrea Bocelli** che, per l'occasione, ha interpretato quattro brani accompagnato da pianoforte e voce.

All'interno della cornice storica di Piazzale Michelangelo e sulle note del soundtrack firmato da Hale Zero, hanno assistito alla sfilata con più di settanta modelle in passerella circa 1500 gli ospiti del mondo della creatività e della moda, oltre agli amici di LuisaViaRoma e British Vogue.

Per dare vita a "Runway Icons", LuisaViaRoma e British Vogue hanno riunito leggende del settore, tra cui il Casting Director **Piergiorgio Del Moro**, la makeup artist **Pat McGrath** e l'hair stylist **Sam McKnight**.

LuisaViaRoma celebra questo speciale evento con una serie di **Capsule Collection Drops** in collaborazione con una selezione di brand, tra cui *16Arlington, Alexander McQueen, Alexandre Vauthier, Amina Muaddi, Blumarine, Christian Louboutin, Coperni, Dolce & Gabbana, Ferragamo, Giorgio Armani, Jimmy Choo, Magda Butrym, Max Mara, Moncler, Mugler, Nensi Dojaka, Paco Rabanne, Ray-Ban, Tom Ford, Victoria Beckham, Vivienne Westwood e Zimmermann.*

Ogni giovedì - a partire dal 15 giugno fino a novembre 2023 - LuisaViaRoma dedicherà una sezione del sito al lancio di una speciale capsule in collab.

In questa occasione, LuisaViaRoma ha stretto una partnership con Google per vendere in tempo reale i look da passerella tramite @ShopWithGoogle. Alcuni look e una selezione realizzata da LuisaViaRoma sono adesso acquistabili tramite @ShopWithGoogle, attraverso un'esperienza esclusiva see now, buy now che rende l'utente ancora più partecipe all'evento.

Edward Enninful OBE, Editor-in-Chief di British Vogue ed Editorial Director di Vogue Europa, ha dichiarato: "La portata e lo spettacolo dell'evento di stasera dimostrano il calibro dei talenti visionari del nostro settore. Sono onorato di aver dato vita a tutto questo e aver coinvolto così tante persone. Essere qui con amici e collaboratori, in questa città storica, rende indimenticabile anche questo momento. Siamo orgogliosi di dividerlo con il mondo".

"Sin dalla sua fondazione, 94 anni fa, LuisaViaRoma ha sempre celebrato la moda. Questo incredibile evento, concepito per essere altamente inclusivo, ha mostrato il nostro approccio più autentico al business: rispettoso del passato, concentrato sul presente e proiettato verso il futuro", ha commentato il Fondatore e Presidente di LuisaViaRoma, Andrea Panconesi.

La serata si è conclusa con una cena privata e un after party in collaborazione con **Ray-Ban** per celebrare la nuova **Reverse** Collection che svela la rivoluzionaria lente al rovescio su montature Aviator classiche.

Porsche è il partner automobilistico ufficiale di Runway Icons.

#RunwayIcons

ABOUT BRITISH VOGUE

British Vogue è la bibbia indiscussa della moda da oltre 100 anni. Sotto la direzione di Edward Enninful, British Vogue ha celebrato la diversità in tutte le sue forme, etnie, estrazioni sociali, età e identità sessuali. British Vogue rappresenta il mondo in cui viviamo e ispira i suoi lettori con talenti del Regno Unito e di tutto il mondo. British Vogue rimane il barometro culturale che colloca la moda in un contesto più ampio: racconta come ci vestiamo, come ci intratteniamo, cosa mangiamo, cosa ascoltiamo, cosa guardiamo; chi ci guida, ci emoziona e ci ispira. Sono tre i principi fondamentali che hanno guidato British Vogue fin dal primo giorno: il rispetto per il genio visivo, l'investimento nella narrazione e un occhio editoriale selettivo e ottimista.

ABOUT LUISAVIAROMA

LuisaViaRoma è uno dei principali retailer online di moda di lusso al mondo. Fondata nel 1929 dalla famiglia Panconesi con l'apertura di una piccola boutique di cappelli in Via Roma a Firenze, negli anni 2000 l'azienda crea LUISAVIAROMA.COM, diventando così la prima piattaforma online di moda e combinando un concept store avanguardista con una forte presenza digitale. LuisaViaRoma è orgogliosa di offrire un'ampia scelta di abbigliamento e accessori per uomo, donna e bambino, articoli beauty e per la casa, oltre a una sezione speciale dedicata alle collezioni streetwear e sportswear di oltre 600 brand di lusso internazionali come Gucci, Balenciaga, Moncler, Valentino e molti altri.